



MARSEILLE, LE 27 JANVIER 2026 :

LANCLEMENT DE LA FONDATION HOLO : METTRE LE SPORT AU SERVICE D'UN MODE DE VIE SAIN ET DURABLE

Sous l'impulsion de **Jérémie Ginart**, Président de Relais Vert, leader français du bio, et de **Loïc Yviquel**, multi entrepreneur dans le sport et l'impact, la **Fondation HOLO** annonce officiellement sa création. Succédant au fonds de dotation « Un Seul Terrain », qui œuvrait déjà pour la transition écologique du sport, cette nouvelle entité abritée par la **Fondation du Sport Français** élargit son ambition. La Fondation HOLO déploie désormais une approche pour promouvoir un mode de vie sain et durable pour le plus grand nombre, en s'appuyant sur le pouvoir du sport.

Une raison d'être : Reconnecter le corps, l'esprit et le vivant

Face à l'augmentation de la sédentarité, des déséquilibres alimentaires, et d'une déconnexion au vivant, HOLO est née de la conviction que le sport est l'un des leviers les plus puissants pour influencer le changement des comportements. Et plutôt qu'une approche sectorielle des enjeux, HOLO veut porter une vision holistique où bouger plus, mieux manger et respecter le vivant sont interconnectés, en valorisant des actions concrètes à la portée de toutes et tous.

Concrètement, la Fondation prévoit de piloter, financer et/ou accompagner des projets visant à adresser un ou plusieurs enjeux, avec le sport comme levier. Par exemple en 2025, HOLO a piloté le projet « Clean Up Dossards » proposé au Marseille-Cassis, visant à permettre l'obtention d'un dossard pour cette course mythique, après la participation à une opération de ramassage de déchets. Cette opération a permis de ramasser plus d'1 tonne de déchets et de sensibiliser 200 coureurs à la problématique des déchets sauvages.

Priorité 2026 : un programme autour de la Nutrition Durable

La production et la valorisation d'une agriculture respectueuse du vivant étant le cœur de métier de Relais Vert, pour sa première grande année d'action, la Fondation HOLO lance un programme dédié à la « **nutrition durable** ». L'objectif est de mobiliser les entreprises et le grand public autour d'une alimentation saine pour le corps, respectueuse des limites planétaires et source de plaisir.

Pour son programme, HOLO suivra les recommandations scientifiques et institutionnelles les plus rigoureuses (OMS, PNNS, ADEME, Eat Lancet...) et veut contribuer à les transformer en recommandations concrètes et accessibles pour tous.

Un Team d'Athlètes Ambassadeurs pour porter le message

Au cœur de ce dispositif, HOLO annonce la création d'un **Team d'athlètes et d'ambassadeurs**. Contrairement au sponsoring classique, ce programme propose un modèle inédit où le soutien financier

se met au service de l'engagement de l'athlète, et de son rôle d'ambassadeur au service de la santé et la préservation de l'environnement.

La Fondation souhaite composer une équipe aux profils complémentaires avec des athlètes à la retraite ou en carrière, experts dans les métiers de la nutrition, conférenciers aguerris, ou agiles dans la création de contenus. La Fondation souhaite également soutenir un duo d'athlètes en préparation pour les Jeux de Los Angeles 2028.

D'autres entreprises pourront soutenir le programme en rejoignant le Club des entreprises HOLO.

L'écosystème à impact HOLO, un modèle pour hybrider les modes d'action

La Fondation HOLO est au cœur d'un écosystème plus large comprenant également **HOLO Family**, structure dédiée aux projets économiques et à l'investissement à impact. La Fondation abritera également un club d'entreprises partenaires pour cofinancer les actions de HOLO par voie de mécénat. Cette double structure, qui sera basée à Marseille, vise à favoriser l'agilité dans les modes d'action.

VERBATIMS :

« En accueillant la Fondation HOLO sous son égide, la Fondation du Sport Français réaffirme sa conviction que le sport est un puissant levier pour faire évoluer les modes de vie. Avec son approche globale liant activité physique, alimentation et respect du vivant, la Fondation HOLO incarne une vision moderne du sport, au service de la santé et de la transition écologique, portée par la force d'inspiration des athlètes. » Thierry Braillard, Président de la Fondation du Sport Français

« Depuis 2016, Relais Vert soutient la transition écologique du monde sportif. En créant la Fondation HOLO, notre ambition est de mobiliser le grand public en plaçant les athlètes au cœur de la sensibilisation. Valoriser une alimentation qui respecte le corps, l'humain et la planète est notre métier, la Fondation HOLO sera l'outil qui nous permet d'aller chercher de nouveaux publics et de nouveaux alliés. » Jérémie Ginart, Président de la Fondation HOLO

« Le sport a un pouvoir d'influence qui n'est plus à démontrer, pourquoi ne pas l'utiliser pour promouvoir un mode de vie sain et durable. Avec certains acteurs du sport, et le soutien d'entreprises engagées, nous voulons activer leur pouvoir d'inspiration du sport pour entraîner le public vers une alimentation saine, pour soi comme pour l'environnement. Un mouvement que nous voulons avant tout positif, joyeux et sans complexes. » Loïc Yviquel, Président de HOLO Family

À propos de la Fondation du Sport Français : La Fondation du Sport Français, reconnue d'utilité publique, a pour mission principale de promouvoir le sport comme vecteur de lien social, à travers des actions innovantes et sociétales. Sa mission est de développer et faciliter l'insertion sociale et professionnelle dans et par le sport mais également de créer et développer les conditions d'implication des particuliers et entreprises dans le domaine du mécénat sportif. La Fondation s'impose aujourd'hui comme un acteur clé dans l'accompagnement des politiques publiques du sport, en collaboration avec les différents acteurs de l'écosystème institutionnel.

Contact : adrien.vaudier@fondation-du-sport-francais.fr **Site web :** <https://www.fondation-du-sport-francais.fr>

À propos de HOLO : HOLO est un écosystème à impact qui fait du sport le moteur d'un mode de vie sain et durable. Fondé sur une approche holistique du changement, HOLO souhaite piloter, soutenir et accompagner des actions concrètes pour bouger plus, manger mieux, se déplacer différemment, préserver le vivant... selon une approche holistique et dans un état d'esprit résolument joyeux et positif.

Pour plus d'agilité, l'écosystème s'appuie sur deux piliers complémentaires :

- **La Fondation HOLO :** abritée par la Fondation du Sport Français, elle mène des actions d'intérêt général pour promouvoir un mode de vie sain et durable en s'appuyant sur le pouvoir du sport.
- **HOLO Family :** structure dédiée à l'entrepreneuriat et à l'investissement, elle soutient et opère des solutions économiques innovantes et cherchant à avoir un impact positif sur les enjeux de société.

Contact : loic@holo-sport.com

Site web : www.holo-sport.com